



CIIDECH[®]

TRANSFORMANDO ARQUITECTURAS ORGANIZACIONALES

Las Nuevas Competencias del Líder en el Siglo XXI

Lectura posterior



2

EL LIDER DEL SIGLO XXI

EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE CARA AL 2030

LAURA MONTERO
Net-Media 07/2017

La inteligencia artificial, la robótica, la realidad virtual, la realidad aumentada y el cómputo en la nube transformarán la interacción entre cliente-empresa y los modelos de negocio tal y como los conocemos hasta ahora.

Durante la presentación del informe de Dell Technologies, titulado "La próxima era de las relaciones hombre-máquina", y dirigido por Institute for the Future (ITF) junto a 20 académicos, expertos en tecnología y negocios de todo el mundo señaló que para el 2030 el 85% de los empleos serán puestos que aún no se han inventado.

Bajo dicha dinámica, explicó Juan Francisco Aguilar, director general, grupo de soluciones comerciales de Dell México: "Las empresas deberán pensar ya en cómo proteger su infraestructura y mano de obra, porque el nivel y velocidad de la disrupción en todos los sectores pone en la mesa el panorama de hacer o morir".

De acuerdo con datos de la firma de tecnología, el 45% de los negocios actuales serán obsoletos en los próximos tres a cinco años. Además, 48% de los entrevistados desconoce cómo será su sector en los siguientes tres años y 52% de ellos declararon haber experimentado significativas disrupciones en sus sectores en los últimos tres años.

Las fuerzas clave que impulsan la llamada industria 4.0 son clientes (56%), competidores (46%), ejecutivos (41%) y líderes funcionales (39%).

En la próxima década, las previsiones son contundentes: la sociedad entrará en una nueva fase de su relación con las máquinas y la tecnología respaldará estos avances.

“SERÁN CINCO LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES QUE IMPACTEN A USUARIOS Y NEGOCIOS:

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
2. ROBÓTICA
3. REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA
4. CÓMPUTO EN LA NUBE
5. INTERNET DE LAS COSAS (IOT)”.

En el primer apartado, explicó Aguilar en conferencia de prensa, la IA y el aprendizaje automático contará con asistentes más integrados y personalizados. Además, trabajarán de maneras más predictivas y automatizadas.

Robótica es uno de los temas más controversiales, ya que el desempleo se cita entre las principales consecuencias de la entrada de las máquinas al mercado laboral. Solo en Estados Unidos, 38% de los

trabajadores serán sustituidos por robots. Sin embargo, la visión al respecto no debería ser tan negativa, ya que el trabajo no será un lugar sino un conjunto de tareas, explicó el directivo.

Manufactura y salud son solo algunos de los sectores que la robótica impactará positivamente, añadió.

Por su parte, la realidad virtual y la realidad aumentada contribuirán y mejorarán el aprendizaje de nuevas competencias. De cara al 2030, la velocidad para desarrollar nuevas capacidades y obtener nuevos conocimientos serán las características más valoradas por los empleadores que los conocimientos o nivel de escolaridad de los solicitantes, y la RV y RA juegan un papel de transformación en el campo de la educación.

En 2030, la dependencia de los humanos respecto de la tecnología evolucionará y se convertirá en una verdadera asociación, donde las personas aportarán habilidades como la creatividad, la pasión y una mentalidad emprendedora. Esto se alinearán con la capacidad de las máquinas de aportar aceleración, automatización y eficiencia; y la productividad que se obtenga se traducirá en nuevas oportunidades en los sectores y funciones. Justo, el cómputo en la nube romperá dicha barrera y permitirá a los emprendedores crecer sin límites, dijo Aguilar.

Finalmente, prevén una proliferación de sensores y por ende, una cantidad de información estratosférica. El IoT será la puerta de entrada al conocimiento, de la mano de tecnologías como big data y analítica, las empresas tendrán acceso a información privilegiada para la toma de decisiones acertada.